

**Departamento Administrativo de Planeación
Planeación del Desarrollo Local y Presupuesto Participativo**



**Alcaldía de Medellín
Cuenta con vos**

Ficha resumen de proyecto 2018

I. IDENTIFICACIÓN Idea de proyecto o alternativa de solución.	
1. Comuna / Corregimiento.	80-SAN ANTONIO DE PRADO
2. Idea de proyecto o alternativa de solución.	Construir planes participativos de marketing territorial y marcas territoriales. Proyecto participativo de marketing territorial y marcas territoriales
3. Ubicación en el Plan de Desarrollo Local de la comuna o corregimiento.	Línea 2 Desarrollo Económico Local. Programa Fomento al desarrollo económico local.
4. Posición en el programa de ejecución.	8
5. Dependencia ejecutora.	Desarrollo Económico
II. FORMULACIÓN de la Idea de proyecto o alternativa de solución.	
6. Nombre MGA.	FORTALECIMIENTO del sector turístico en el Corregimiento OCCIDENTE ANTIOQUIA MEDELLÍN
7. Descripción del problema.	Escaso reconocimiento y valoración de los atributos del corregimiento. Inexistencia de una estrategia de promoción del territorio; débil presencia del Estado (para mejorar las condiciones de infraestructura); exclusión del corregimiento de la oferta turística de Medellín; insuficiente desarrollo del sector turístico en el corregimiento y débil nivel asociativo de los actores del desarrollo económico.
8. Población objetivo.	121.980
9. Objetivo general.	Contribuir al mejoramiento del reconocimiento y valoración de los atributos del corregimiento como destino turístico
10. Objetivos específicos.	
Diseñar una estrategia de promoción del territorio	
11. Descripción de la alternativa de solución.	
<p>Se realizará una identificación turística del territorio, a través de visitas técnicas para evaluar su potencial. Se estructurará el "Libro Verde" de los sitios de turísticos ecológicos, que incluya rutas turísticas con los principales puntos estratégicos, evaluados previamente.</p> <p>Se fortalecerá la mesa turística del corregimiento. También se brindarán capacitaciones a los habitantes interesados en atención al turista.</p>	
12. Productos.	
Producto.	Costo.
Estrategia diseñada para potenciar el turismo en el corregimiento	\$150.000.000
Inversión por comuna o corregimiento en proyectos de ciudad	
Comuna o corregimiento	Inversión
SAN ANTONIO DE PRADO	\$150.000.000
13. Costo total.	

\$150.000.000